

Buchungsmöglichkeit (nur für Verbundgruppen) Standardisiertes Unternehmensporträt

Präsentieren Sie Ihre Verbundgruppe in einem **kostenlosen** drittseitigen Porträt oder gegen Aufpreis auf einer ganzen Seite oder einer Doppelseite. Die Gestaltung des standardisierten Unternehmensporträts erfolgt durch den Verlag nach einheitlichen Inhalts- und Gestaltungsrichtlinien:

Logo

Veröffentlichung des Logos der Verbundgruppe. Weitere Logos (z. B. von Vertriebslinien, Tochtergesellschaften oder Mitgliedsbetrieben) können innerhalb der redaktionellen Unternehmensporträts nicht berücksichtigt werden. Dies ist jedoch möglich bei der Buchung einer Anzeige, wobei Sie frei in Inhalt und Gestaltung sind.

Infokasten

- Komplette Firmierung, inkl. Rechtsform
- Anschrift: Straße, Hausnummer, PLZ, Ort
- Kontaktdaten: Telefon, Fax, E-Mail, Nennung einer Website
- Jahr der Gründung
- Unternehmensführung: Nennung von bis zu 3 Personen (Geschäftsführung, Vorstand, etc.)

Grundtext

Geeignete Informationen über das Unternehmen sind z. B. Umsatzzahlen, Zahl der Mitglieder, Mitarbeiter, Anschlusshäuser, sowie Tätigkeitsfelder und Branchenschwerpunkte. Wir behalten uns vor, die Texte nach unseren Redaktionsstandards aufzubereiten.

Bildmaterial

Für das standardisierte Unternehmensporträt empfehlen wir als Bildmotive die Unternehmensleitung oder einen beispielhaften Mitgliedsbetrieb. Anzeigenmotive, Logos sowie Collagen sind hier nicht möglich.

Zusatzinformationen

Bei Buchung eines ganz-, doppel oder dreiseitigen Unternehmensporträts haben Sie die Möglichkeit durch einen Zusatzkasten die Highlights des letzten Geschäftsjahres zu nennen. Bei zwei oder drei Seiten ist zusätzlich eine Firmenchronik möglich. Textmengen entnehmen Sie bitte den Buchungsformaten.

Ablauf

- Wir senden Ihnen eine Auftragsbestätigung.
- Sie reichen innerhalb einer Woche Ihre Unterlagen gemäß unserer Mediadaten ein.
- Wir erstellen einen Layoutvorschlag mit dem nach unseren redaktionellen Vorgaben überarbeiteten Text.
- Sie bekommen von uns per E-Mail einen Korrekturabzug.
- Sie prüfen den Text nach Richtigkeit und reichen ggf. Korrekturwünsche ein.
- Sie erhalten nochmals einen Korrekturabzug zur Freigabe.
- Nach dem Druck erhalten Sie automatisch die Belegexemplare gemäß Ihrer Buchung.

Der Spezialist für Garten und Heimtier

Seit 1961 überzeugt die SAGAFLOR AG die Fachhändlerkette für die Bereiche Garten und Heimtier. An der Spitzenspitze stehen die Fachmärkte in der Bundesrepublik...

SAGAFLOR AG
Sage-Bücher-Str. 1
47804 Krefeld

Telefon: 0203 40040
Fax: 0203 40041
E-Mail: info@sagafloir.de
www.sagafloir.de

Jahr der Gründung: 1961
Geschäftsführung: Axel Kahl, Christian Kahl

Generationsübergang ist ein zentraler Bestandteil der APM AG. Die Verantwortung für den Unternehmenserfolg ist in der Verantwortung der APM AG. Die Verantwortung für den Unternehmenserfolg ist in der Verantwortung der APM AG.

apm
AG

Telefon: 0203 10000
Fax: 0203 10001
E-Mail: info@apm.de
www.apm.de

Jahr der Gründung: 2008
Geschäftsführung: Dr. Ingrid Kahl, Dr. Ingrid Kahl

Die ASSIMA ist ein führender Anbieter von...
Telefon: 0203 10000
Fax: 0203 10001
E-Mail: info@assima.de
www.assima.de

Jahr der Gründung: 1998
Geschäftsführung: Dr. Ingrid Kahl, Dr. Ingrid Kahl

ASSITEC ist ein führender Anbieter von...
Telefon: 0203 10000
Fax: 0203 10001
E-Mail: info@assitec.de
www.assitec.de

Jahr der Gründung: 1998
Geschäftsführung: Dr. Ingrid Kahl, Dr. Ingrid Kahl

Ein breites Sortiment und ständige Erweiterung...
Telefon: 0203 10000
Fax: 0203 10001
E-Mail: info@parfuerien.de
www.parfuerien.de

Jahr der Gründung: 1998
Geschäftsführung: Dr. Ingrid Kahl, Dr. Ingrid Kahl

LEKA ist ein führender Anbieter von...
Telefon: 0203 10000
Fax: 0203 10001
E-Mail: info@leka.de
www.leka.de

Jahr der Gründung: 1998
Geschäftsführung: Dr. Ingrid Kahl, Dr. Ingrid Kahl

Erfolgsmodell Unternehmer-Unternehmen...
Telefon: 0203 10000
Fax: 0203 10001
E-Mail: info@erfolgsmodell.de
www.erfolgsmodell.de

Jahr der Gründung: 1998
Geschäftsführung: Dr. Ingrid Kahl, Dr. Ingrid Kahl




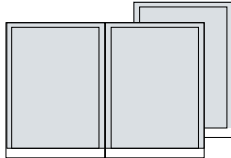
Soennecken ist ein führender Anbieter von...
Telefon: 0203 10000
Fax: 0203 10001
E-Mail: info@soennecken.de
www.soennecken.de

Jahr der Gründung: 1998
Geschäftsführung: Dr. Ingrid Kahl, Dr. Ingrid Kahl

Beispiele für Unternehmensporträts aus der Publikation 2016.

Formate – Inhalte – Preise

Buchungsformate „Standardisiertes Unternehmensporträt“ für Verbundgruppen

Formate				
	1/3 Seite	1/1 Seite	2/1 Seite	3/1 Seite
Format	181,5 × 81 mm	205 × 280 mm	410 × 280 mm	205 × 280 mm je Seite
Inhalte	je Unternehmensporträt: 1 Unternehmenslogo mit Infokasten (siehe Beschreibung oben)			
Bild	–	2 Bilder	3 bis 4 Bilder	bis zu 8 Bilder
Grundtext¹⁾ (inkl. Leerzeichen)	800 Zeichen	1.300 Zeichen	2.700 Zeichen	4.000 Zeichen
Kasten Highlights	–	300 Zeichen	300 Zeichen	600 Zeichen
Kasten Chronik	–	–	1.000 Zeichen	1.500 Zeichen
Preise*				
Unternehmensporträt	kostenlos²⁾	1.050 Euro	2.050 Euro	3.050 Euro
Kostenlose Belegexemplare	1 Stück	50 Stück	100 Stück	150 Stück
	1) Wir behalten uns vor, die Texte nach unseren Redaktionsstandards aufzubereiten. 2) Das kostenfreie Unternehmensporträt ist auf einen Eintrag pro MV-Mitglied limitiert * alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.			

Technische Informationen

Publikation

Erscheinungsweise	jährlich
Ausgabe	2017
Bezugspreis	5,00 Euro
Auflage	40.000

Druckverfahren

Umschlag	Bogenoffsetdruck
Inhalt	Rollenoffsetdruck
Verarbeitung	Klebebindung
Farben	nach Europaskala, DIN 16539 Offset
Rasterweite	60er Raster

Maße

Heftformat	205 × 280 mm
Satzspiegel	181,5 × 251 mm

Druckunterlagen für Unternehmensporträts

Text

Anlieferung bevorzugt als Word-Dokument.

Beachten Sie bei der Erstellung Ihres Textvorschlags die Anzahl der Zeichen passend Ihrer Buchung.

Bitte liefern Sie Texte unformatiert (ohne Textauszeichnungen wie z. B. Fettungen, Kursiv, Großbuchstaben oder Farbe). Wir behalten uns vor, die Texte nach unseren Redaktionsstandards aufzubereiten.

Bilder

Dateiformat	Bevorzugt .tif, alternativ: .jpg in bester Qualität.
Größe	Mind. 10 × 15 cm bei 300 dpi oder 42 × 63 cm bei 72 dpi.
Qualität	Internetbilder sind für den qualitativ hochwertigen Offsetdruck nicht geeignet!

Logo

Idealerweise als Vektorgrafik (.eps), alternativ auch als Bild (.tif oder .jpg).

Anlieferung Druckunterlagen

Projektleitung

Klaus Manz
 Jülicher Straße 31
 53919 Weilerswist
 Telefon 02254 601774
 E-Mail k.manz@t-online.de

Termine

Erscheinungstermin **18.11.2016**

Unternehmensporträts

Buchungsschluss **07.09.2016**

Druckunterlagen-schluss (DU) **16.09.2016**

Bestellformular Für Verbundgruppen

Fax: 030 590099-617

E-Mail: kompass@mittelstandsverbund.de



Ihr Ansprechpartner:
Manuel Dürer
DER MITTELSTANDSVERBUND
Am Weidendamm 1a
10117 Berlin
Telefon 030 590099-664

Buchungsschluss:
07.09.2016
Buchen Sie jetzt!

Hiermit buchen wir verbindlich für _____ folgendes Unternehmensporträt:

Buchungsmöglichkeiten für Verbundgruppen

Unternehmensporträt:	kostenlose Belegexemplare	Preis
Basis-Paket Unternehmensporträt 1/3 Seite 181,5 × 81 mm	1 Stück	kostenlos
Standard-Paket Unternehmensporträt 1 Seite 205 × 280 mm	50 Stück	1.050 Euro
Profi-Paket Unternehmensporträt 2 Seiten 410 × 280 mm	100 Stück	2.050 Euro
Premium-Paket Unternehmensporträt 3 Seiten 205 × 280 mm je Seite	150 Stück	3.050 Euro

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zusätzliche Exemplare

Bestellmenge	Stückpreis <small>inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten</small>
bis 10 Exemplare	5,00 Euro
bis 100 Exemplare	3,80 Euro
ab 101 Exemplare	1,90 Euro

Wir bestellen
weitere Exemplare:
_____ Stück

Wir bestellen **keine**
weiteren Exemplare

Absender

Unternehmen	Ansprechpartner
Firma _____	Vorname _____
Straße, Nr. _____	Nachname _____
PLZ / Ort _____	Abteilung _____
Telefon _____	Durchwahl _____
Fax _____	E-Mail _____
Website _____	
Datum _____	

Wir möchten unser Porträt **unverändert** aus dem Vorjahr wiederholen.

Wir wünschen eine **Änderung** unserer Insertion aus dem Vorjahr bzw. eine Neugestaltung.

Für die Änderung bzw. Neugestaltung unseres Porträts liefern wir unsere Druckunterlagen gemäß den Mediadaten an **k.manz@t-online.de** bis spätestens **16.09.2016**.

Das Angebot erfolgt unter Beachtung der AGBs der Deutschen Fachverlag GmbH. Es gelten die eigenen AGBs.

Ich habe die AGBs gelesen und akzeptiere sie.