

# Der Handel

**LAE 2016:  
ERGEBNISSE & ERKENNTNISSE**

Oktober 2016

## Der Handel / LAE 2016 - Agenda

- Das Profil
- Die Leserstruktur
- Die Positionierung
- Die Zielgruppe Entscheidungsträger
- Die Leserüberschneidungen
- Die Entwicklung der Reichweiten
- Fazit
- Ansprechpartner

## Der Handel – Das Profil

- erscheint 11-mal pro Jahr
- erreicht pro Ausgabe 145.000 Entscheidungsträger (LAE 2016)
- setzt sich für mittelständische Unternehmer im Handel ein, stärkt sie
- unterstützt Handelsunternehmer bei Investitionsentscheidungen und Finanzierungsfragen mit Empfehlungen
- beinhaltet regelmäßig die Themenschwerpunkte: E-Commerce, Technologie, Finanzen und Fuhrpark
- ist die verlässliche Entscheidungshilfe für Unternehmer im Handel



## Der Handel Leserstruktur nach Berufsstellung

Berufsstellung	Basis (Entscheidungs- träger gesamt)		Der Handel	
	in Tsd.	in %	INDEX	Anteil in %
<b>Selbstständige</b>	575	19,6	164	32
- 6 bis 9 Beschäftigte	230	7,8	163	12,7
- 10 bis 49 Beschäftigte	287	9,8	167	16,4
- 50 und mehr Beschäftigte	58	2,0	149	2,9
<b>Freie Berufe</b>	477	16,2	31	5
<b>Leitende Angestellte</b>	1.656	56,4	107	60,3
- Vorstände/Geschäftsführer/Direktore	541	18,4	102	18,7
- Abteilungsleiter/Prokurist	616	21,0	120	25,2
- Sachgebietsleiter/Referent/Sonstige	499	17,0	96	16,3

**Der Handel hat überdurchschnittlich viele Unternehmer unter seinen Lesern.**

## Der Handel Leserstruktur nach Demografie

Demografische Struktur	Basis (Entscheidungs-träger gesamt)		Der Handel	
	in Tsd.	in %	INDEX	Anteil in %
<b>Geschlecht</b>				
männlich	2.348	80,0	106	84,9
weiblich	588	20,0	75	15,1
<b>Alter</b>				
- bis 29 Jahre	76	2,6	76	2
- 30 bis 39 Jahre	494	16,8	106	17,8
- 40 bis 49 Jahre	1.027	35,0	115	40,4
- 50 bis 59 Jahre	949	32,3	84	27,1
- 60 Jahre und älter	390	13,3	96	12,7
<b>Pers. Brutto-Jahreseinkommen &gt; € 80.000</b>	1.763	60,1	109	65,6




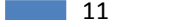
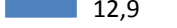

Der Handel-Leser ist männlich, zwischen 30 und 59 Jahre alt.

## Der Handel Leserstruktur nach Unternehmensgröße (Anzahl Beschäftigte)

Anzahl der Beschäftigten	Basis (Entscheidungsträger gesamt)			Der Handel
	in Tsd.	in %	Index	Anteil in %
- bis 19 Beschäftigte	1.131	38,5	108	60,40
- 20 bis 99 Beschäftigte	679	23,1	119	39,92
- 100 bis 499 Beschäftigte	541	18,4	105	28,04
- 500 bis 999 Beschäftigte	172	5,9	61	5,23
- 1.000 und mehr Beschäftigte	184	6,3	83	7,56

Der Handel erreicht alle Unternehmensgrößen im Mittelstand.

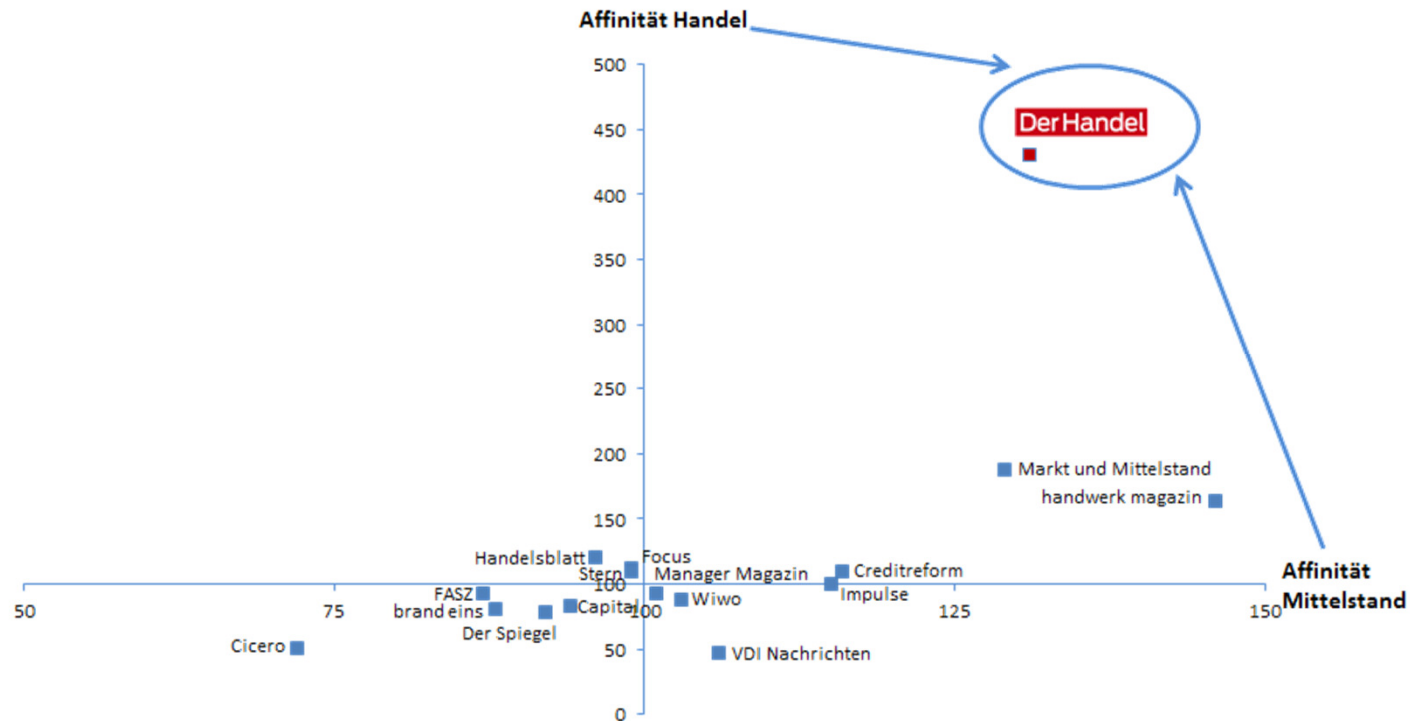
## Der Handel Leserstruktur nach Unternehmensgröße (Umsatz)

Umsatz in Euro	Basis (Entscheidungsträger gesamt)		Der Handel	
	in Tsd.	in %	Index	Anteil in Prozent
bis 2 Mio.	1.018	34,7	90	 31,2
über 2 Mio. bis 10 Mio.	483	16,4	140	 23
über 10 Mio. bis 50 Mio.	405	13,8	134	 18,5
über 50 Mio. bis 250 Mio.	315	10,7	103	 11
über 250 Mio.	435	14,8	87	 12,9
<b>MITTELSTAND*</b>	<b>1.750</b>	<b>59,6</b>	<b>124</b>	 73,9

\* Mittelstand: Selbstständige, Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit weniger als 500 Beschäftigten und mind. 250.000 € Umsatz

**Der Handel hat einen überdurchschnittlichen Leserschaftsanteil im Mittelstand.**

## Der Handel – Mit Abstand die höchste Affinität in Handel und Mittelstand



Es gibt keine effizientere Möglichkeit, erfolgreich den Handel und den Mittelstand zu erreichen.



## Handel und Mittelstand

Unschlagbar effizient - Der mit Abstand günstigste TKP wenn es darum geht den, mittelständischen Handel zu erreichen!

Rangreihe	Nutzer %	Nutzer Tsd.	EUR pro 1000 Kontakte	Affinität	Kosten 1/1 Seite 4c
<b>Der Handel</b>	<b>21,4</b>	<b>48</b>	<b>335,51</b>	<b>265</b>	<b>16.200</b>
handwerk magazin	17,0	38	416,09	80	15.990
Markt und Mittelstand	15,3	35	448,45	124	15.500
Creditreform	6,5	15	879,34	129	12.940
Wirtschaftswoche	9,8	22	1.334,09	121	29.500
Capital	6,7	15	1.967,19	87	29.900
Impulse	3,6	8	2.225,76	93	18.000
Manager Magazin	6,6	15	1.803,41	122	26.738

## Gesamt

Rangreihe	Nutzer %	Nutzer Tsd.	EUR pro 1000 Kontakte	Affinität	Kosten 1/1 Seite 4c
<b>Der Handel</b>	<b>4,9</b>	<b>145</b>	<b>111,61</b>	<b>100</b>	<b>16.200</b>
handwerk magazin	8,7	255	62,74	100	15.990
Markt und Mittelstand	7,6	224	69,23	100	15.500
Creditreform	5,0	146	88,74	100	12.940
Wirtschaftswoche	11,0	322	91,75	100	29.500
Capital	8,3	243	123,04	100	29.900
Impulse	4,0	119	151,59	100	18.000
Manager Magazin	9,4	275	97,06	100	26.738

## Selbstständige

Rangreihe	Nutzer %	Nutzer Tsd.	EUR pro 1000 Kontakte	Affinität	Kosten 1/1 Seite 4c
<b>Der Handel</b>	<b>8,1</b>	<b>46</b>	<b>348,51</b>	<b>164</b>	<b>16.200</b>
handwerk magazin	21,2	122	131,07	244	15.990
Markt und Mittelstand	12,3	71	218,46	162	15.500
Creditreform	5,1	29	444,43	102	12.940
Wirtschaftswoche	8,1	47	634,20	74	29.500
Capital	7,7	44	672,14	93	29.900
Impulse	3,9	22	808,76	96	18.000
Manager Magazin	5,4	31	861,81	58	26.738

## Mittelstand

### Konkurrenzfähiger TKP im Mittelstand inkl. Handel

Rangreihe	Nutzer %	Nutzer Tsd.	EUR pro 1000 Kontakte	Affinität	Kosten 1/1 Seite 4c
<b>Der Handel</b>	<b>6,5</b>	<b>96</b>	<b>169,60</b>	<b>131</b>	<b>16.200</b>
handwerk magazin	12,7	187	85,71	146	15.990
Markt und Mittelstand	9,8	145	107,16	129	15.500
Creditreform	5,8	85	152,29	116	12.940
Wirtschaftswoche	11,3	167	176,78	103	29.500
Capital	7,8	115	260,15	94	29.900
Impulse	4,6	68	263,77	115	18.000
Manager Magazin	9,5	139	192,05	101	26.738

# Handel

## Unschlagbar effizient – Der mit Abstand günstigste TKP im Bereich Handel!

Rangreihe	Nutzer %	Nutzer Tsd.	EUR pro 1000 Kontakte	Affinität	Kosten 1/1 Seite 4c
<b>Der Handel</b>	<b>21,3</b>	<b>68</b>	<b>238,71</b>	<b>329</b>	<b>16.200</b>
handwerk magazin	14,2	45	353,51	112	15.990
Markt und Mittelstand	14,3	46	339,70	146	15.500
Creditreform	5,5	17	745,12	95	12.940
Wirtschaftswoche	9,6	31	960,22	85	29.500
Capital	6,9	22	1.363,98	88	29.900
Impulse	4,0	13	1.403,44	87	18.000
Manager Magazin	8,8	28	957,36	93	26.738

## Leserüberschneidungen

Rangreihe	Basis	Capital	Creditreform	Der Handel	handwerk magazin	Impulse	Manager Magazin	Markt und Mittelstand	Wirtschafts Woche
Basis	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Capital	8,3	-	22,9	10,3	5,6	17,5	18,8	12,4	16,1
Creditreform	5,0	13,7	-	10,3	6,7	9,8	11,2	11,3	12,1
<b>Der Handel</b>	4,9	6,2	10,3	-	12,6	7,6	7,5	19,1	8,5
handwerk magazin	8,7	5,9	11,7	22,1	-	9,1	6,4	24,1	8,4
Impulse	4,0	8,5	8,0	6,3	4,2	-	10,7	8,3	6,6
Manager Magazin	9,4	21,3	21,2	14,2	6,9	24,7	-	16,3	25,7
Markt und Mittelstand	7,6	11,4	17,3	29,5	21,2	15,6	13,2	-	15,9
Wirtschaftswoche	11,0	21,3	26,7	18,8	10,6	18,0	30,0	22,8	-

LAE 2016, Zielgruppe Gesamt, 8.098 ungewichtete Fälle = 2.936 Tsd.

## Wirtschaftsmacht Handel:

- Ist drittgrößter Wirtschaftszweig in Deutschland (stationär und online)
- Überwiegend mittelständisch geprägt (rund 75 % der Handelsunternehmen in Deutschland sind inhabergeführt bzw. inhabergeprägt)
- Konjunkturmotor der deutschen Wirtschaft
- Die Wirtschaftsbranche Handel ist einer der führenden Ausbilder in Deutschland - mit rund 160.000 Auszubildenden/Jahr

## Der Handel

- Führendes Wirtschaftsmagazin für Handelsunternehmer
- Erscheint in der expandierenden mittelständischen dfv Mediengruppe (Deutscher Fachverlag GmbH)
- Klares inhaltliches Profil: unterstützt verlässlich-kompetent Handelsunternehmer in ihrem unternehmerischen Handeln, zeigt Entwicklungen auf, liefert Denkanstöße und Entscheidungshilfen in allen wichtigen Investitions- und Finanzierungsfragen
- Zielgruppenspezifisch und ohne Streuverluste: führend im Handel, stark im Mittelstand, crossmedial in der Zielgruppenansprache



## Der Handel – Die Medien



- Exklusiv-Partnerschaft mit dem Mittelstandsverbund
- Kooperation mit dem Zukunftsinstitut (Retail Report)
- Medienpartnerschaft mit dem Deutschen Handelskongress (HDE)
- Gründung eines Redaktionsbeirates „Mittelstand“

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### **Klaus Mehler**

Verlagsleitung

Telefon 069 7595-1691

Telefax 069 7595-1690

E-Mail [mehler@derhandel.de](mailto:mehler@derhandel.de)

### **Benjamin Grau**

Objektleitung

Telefon 069 7595-1834

Telefax 069 7595-1830

E-Mail [grau@derhandel.de](mailto:grau@derhandel.de)

### **Katharina Bold**

Junior Sales Manager

Telefon 069 7595-1618

Telefax 069 7595-1830

E-Mail [bold@derhandel.de](mailto:bold@derhandel.de)

## Ihre Ansprechpartner unsere Verkaufsrepräsentanten

### **Uwe Stolte**

Telefon: 06123-7016884

E-Mail: [stolte@derhandel.de](mailto:stolte@derhandel.de)

### **Dirk Struwe**

Telefon: 040 – 280 580

E-Mail: [struwe@derhandel.de](mailto:struwe@derhandel.de)

### **Heinz Peter Flock**

Telefon: 0221 969 22-91

E-Mail: [flock@derhandel.de](mailto:flock@derhandel.de)