

Mediadaten Omnichannel

Der Handel e-tailment

Das Wirtschafts magazin für Handelsunternehmer

Das Digital Commerce Magazin von Der Handel

**Führend im Handel,
stark im Mittelstand.**

Profitieren Sie von unseren Platzierungs- und Preisangeboten.
Mehr unter www.derhandel.de oder bei Benjamin Grau
unter 069.7595-1834; E-Mail: grau@derhandel.de



Verlagsangaben

Verlag: Deutscher Fachverlag GmbH
Anschrift: Anzeigenabteilung Der Handel
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Postanschrift: 60264 Frankfurt am Main

Internet: www.dfv.de | www.etailment.de

Telefon: 069 75 95-01

Telefax: 069 75 95-18 30

Verlagsleiter: Klaus Mehler 069 75 95-16 91

Objektleiter: Benjamin Grau 069 75 95-18 34

Anzeigenservice: Frank Goller 069 75 95-2526

Die Adressen und Rufnummern unserer Verkaufsrepräsentanten finden Sie auf der Rückseite.

Erscheinungsweise: monatlich

Bezugspreis: **Jahresabonnement** Inland € 57,00 inkl. Vertriebsgebühren und MwSt.

Ausland € 60,00 inkl. Vertriebsgebühren

Einzelpreis € 5,00 zzgl. Versandkosten und MwSt.

Jahrgang: 46. Jahrgang 2017

Bankverbindung: Frankfurter Sparkasse, Kto. 34 926, BLZ 500 502 01, BIC HELADEF1822,
IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

Zahlungsbedingungen: 3 % Skonto bei Zahlung auf Vorausrechnung bzw. Auftragsbestätigung oder Abbuchung
bis zum Erscheinungstag der Anzeige
2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum
2 % Skonto bei Abbuchungen innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum
Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum

Geschäftsbedingungen: Für die ordnungsgemäße Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Online (siehe www.etailment.de/agb).

Der Handel – Das Wirtschaftsmagazin für Handelsunternehmer

Der Handel ist das Wirtschaftsmagazin für die gesamte, mittelständisch geprägte Handelsbranche. Kernzielgruppe sind die Inhaber und Entscheider mittelständischer Handelsunternehmen. Der Handel erscheint monatlich. Redaktioneller Auftrag ist es, die Leser in ihrer Unternehmensführung zu unterstützen. Dabei berichtet Der Handel konstruktiv-kritisch und anschaulich über Entwicklungen, die Handelsunternehmer bewegen. Zudem unterstützt er die Handelsunternehmer in ihrem Handeln und Wirtschaften mit verlässlichen Entscheidungshilfen.

Das Magazin erreicht laut der „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE 2016) 145.000 Entscheider. In der Zielgruppe „mittelständischer Handel“ hat Der Handel eine Reichweite von 21,4 Prozent und in der Zielgruppe „Handel gesamt“ 21,3 Prozent. Die Themen dieser wichtigen Zielgruppe sind die Themen von „Der Handel“. Mit unseren fünf Kompetenzfeldern Digitalisierung, Payment, Logistik, Finanzierung und Fuhrpark sprechen wir über die wichtigsten Themen der Branche.



Digital Commerce

Top Start-up Unternehmen Handel/ FMCG und Digital Commerce-Trends für den Mittelstand.

Das Magazin richtet sich an Inhaber, Geschäftsführer und die strategischen Entscheider der überwiegend mittelständisch geprägten Handelsbranche. Ziel der Ausgabe ist es, Handelsunternehmer

- ▶ für die wachsende Bedeutung des Vertriebsweges E-Commerce zu sensibilisieren
- ▶ in ihrer Entscheidungsfindung anschaulich-kompetent zu unterstützen
- ▶ mit Erfolgsansätzen (Pure-Player, Multichannel-Player) und verlässlichen Investitionsempfehlungen zu stärken.

Termine Online Handel

ET	26. April 2017
AS	03. April 2017
DU	10. April 2017

In Kooperation mit



Deutschland investiert – wo, erfahren Sie bei uns.

Mit uns erfahren Sie nicht nur, was den Handel und den Mittelstand bewegt, mit uns erfahren Sie auch, welche Investitionen hier geplant werden und welche Budgets zur Verfügung stehen.

Die Studie ipm 7 (erarbeitet von Der Handel, Verlagsgruppe Handelsblatt und IQ) zeigt Ihnen punktgenau, welche Summen in den nächsten 2 Jahren in dem Markt fließen. So wird Ihre Zielgruppe noch transparenter und Ihre Werbemaßnahmen noch effektiver. Sprechen Sie mit unseren Kollegen im Außendienst. Wir stellen Ihnen die Ergebnisse der Untersuchungen vor – maßgeschneidert auf Ihr Business.

Unser ipm7-Service.
Mit ausführlichen Informationen zu Unternehmensstrukturen, Investitionsbereichen, Investitionsvolumina, Markenpräferenzen und zur Finanzierung.

Hardware
8,5 Mrd



Software
8,2 Mrd



Fuhrpark
57,4 Mrd



Tech. Bürokommunikation
4,6 Mrd



Die entscheidenden Investitionsbereiche in Euro.
Gesamtinvestition die kommenden 2 Jahre: **250,1 Mrd.**

Termine und Themen 2017

Ausgabe	ET	AS	DU	Themenschwerpunkte
02/2017	06.02.2017	18.01.2017	25.01.2017	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mittelstandsfinanzierung: Rating, Konditionen, Kredite ▶ Fuhrpark & Flotte: Fuhrparkmanagement, Flottenleasing, Tankkarten ▶ EuroShop/ EuroCis-Spezial (Licht & Ladenbau/ POS-Technik/ E-Payment)
03/2017	06.03.2017	15.02.2017	22.02.2017	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Digitalisierung: Trends für den Mittelstand (CeBIT) ▶ Bürotechnik & Telekommunikation ▶ Existenzgründung ▶ Fuhrpark & Flotte: Firmenfahrzeug als rollende Visitenkarte – das Angebot an Speziallackierungen
04/2017	03.04.2017	15.03.2017	22.03.2017	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Zahlungssysteme (stationär, online, mobile) ▶ Energiemanagement ▶ Logistik ▶ Fuhrpark & Flotte: Stadtlieferwagen, Marktübersicht
Sonderausgabe Digital Commerce	24.04.2017	03.04.2017	10.04.2017	In Kooperation mit Berlin Valley Top 100 Start up-Unternehmen Handel/ FMCG Digital Commerce-Trends für den Mittelstand
05/2017	02.05.2017	10.04.2017	19.04.2017	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Geldanlage: Chancen für Unternehmer ▶ Nachfolgeregelung ▶ Digital Commerce-Trends für den Mittelstand ▶ Automobil-Spezial Frühjahr 2017: Fuhrpark & Flotte
06/2017	06.06.2017	16.05.2017	23.05.2017	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Digitalisierung: Multichannel-Lösungen ▶ Versicherungen & Vorsorge für den Mittelstand ▶ Datenmanagement ▶ Fuhrpark & Flotte: Autonom und vernetzt – Möglichkeiten moderner Assistenzsysteme

Termine und Themen 2017

Ausgabe	ET	AS	DU	Themenschwerpunkte
07-08/2017	10.07.2017	21.06.2017	28.06.2017	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mobile-Commerce ▶ Förderprogramme ▶ Fuhrpark & Flotte: Mietwagen, Langzeitmiete, Carsharing ▶ Jubiläums-Spezial: Die 500.Ausgabe von Der Handel
09/2017	04.09.2017	16.08.2017	23.08.2017	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Multichannel-Payment ▶ Paket- & Logistikdienstleistungen ▶ Flotten-Versicherung Geschäftswagen: IAA – Trends & Neuheiten
10/2017	02.10.2017	13.09.2017	20.09.2017	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Digitalisierung: Backoffice-Systeme ▶ Mittelstandsfinanzierung ▶ Unternehmensgründung ▶ Fuhrpark & Flotte: Dienstwagen für Chefs
11/2017	06.11.2017	18.10.2017	25.10.2017	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Telekommunikation ▶ Versicherungen & Vorsorge ▶ Vermögensverwaltung ▶ Automobil-Spezial Herbst 2017: Fuhrpark & Flotte
12/2017	04.12.2017	15.11.2017	22.11.2017	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Zukunftstechnologien ▶ Geldanlage ▶ Fuhrpark & Flotte: Transporter, Marktübersicht ▶ Geschäftsreisen-Spezial: Planungshilfen für Unternehmer in Kooperation mit Biztravel
01/2018	29.12.2017	08.12.2017	15.12.2017	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Megatrends für mittelständische Unternehmer ▶ E-Payment ▶ Mittelstandsfinanzierung ▶ Fuhrpark & Flotte: Zukunftstrends in der Flotte

Anzeigenpreise

Innenteil Größe in Seitenteilen	4c / sw in EUR
1/1	16.400,-
1/2 hoch / quer	8.300,-
1/3 quer / quer	5.800,-
1/4 quer	4.400,-
Formate mit Bunddurchdruck	
2/1	32.600,-
Umschlagseiten	
2. oder 4. Umschlagseite	17.600,-
3. Umschlagseite	15.000,-
Sonderplatzierungen	
1/3 hoch neben Editorial	6.200,-

Rabattstaffel

ab 3 Seiten	3 %
ab 6 Seiten	7 %
ab 9 Seiten	10 %
ab 12 Seiten	15 %
ab 15 Seiten	17 %
ab 18 Seiten	20 %

Kleinanzeigen

mm-Preis, farbunabhängig: 12,- €, 1-spaltig 48 mm, 2-spaltig 100 mm

Weitere Informationen

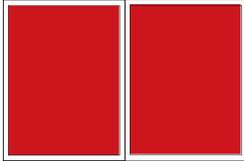
Benjamin Grau 069 7595-1834



Werben
ohne
Streuverluste

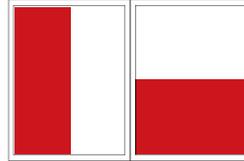
Formatübersicht

Format:
2/1 Seiten



Satzspiegel: B 378,0 mm × H 250,5 mm
Anschnitt: *B 410,0 mm × H 280,0 mm

Format:
1/2 Seite



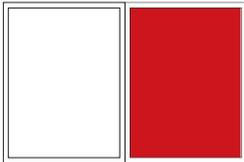
hoch Satzspiegel: B 84,5 mm × H 250,5 mm
Anschnitt: *B 100,5 mm × H 280,0 mm
quer Satzspiegel: B 178,0 mm × H 125,0 mm
Anschnitt: *B 205,0 mm × H 139,0 mm

Format:
1/4 Seite



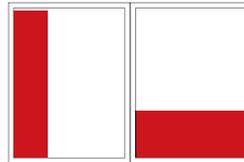
quer Satzspiegel: B 178,0 mm × H 7,5 mm
Anschnitt: *B 205,0 mm × H 71,5 mm

Format:
1/1 Seite



Satzspiegel: B 178,0 mm × H 250,5 mm
Anschnitt: *B 205,0 mm × H 280,0 mm

Format:
1/3 Seite



hoch Satzspiegel: B 50,5 mm × H 250,5 mm
Anschnitt: *B 66,5 mm × H 280,0 mm
quer Satzspiegel: B 178,0 mm × H 80,0 mm
Anschnitt: *B 205,0 mm × H 94,0 mm

* Beschnitt an den Aussenkanten jeweils 4 mm
(Muss auch bei den angegebenen Anzeigengrößen mit Beschnitt berücksichtigt werden), Schrift bitte nur im Satzspiegel.

Coverspecials

Integrated-Cover

Titelumschlag um den Hauptteil des Heftes herum. Ihre Anzeige erscheint somit noch vor der eigentlichen redaktionellen Der Handel-Titelseite. Belegung der ersten beiden Seiten des Bogens (U1, U2) mit Ihrer individuellen Werbebotschaft.

- ▶ Freigabe der Gestaltung durch die Redaktion von Der Handel
- ▶ Produktion durch Der Handel

Format:

U1: B 205 mm x H 222 mm zzgl. 4mm Beschnitt an den Außenkanten
U2: B 205 mm x H 280 mm zzgl. 4mm Beschnitt an den Außenkanten

Preis: 45.000 €



Titel-Gatecover

Prominent platzierte Altarfalz, aus dem sich nach links und rechts eine halbe und eine 2/3 Seite herausklappen lässt. Die Werbeform, an der man nicht vorbeikommt!

- ▶ Freigabe der Gestaltung durch die Der Handel-Redaktion
- ▶ Produktion durch Der Handel

Format:

linker Aufklapper:

B 158 mm x H 280 mm zzgl. 4 mm Beschnitt je Außenkante
(Die Überlappung von linkem Aufklapper auf rechten Aufklapper beträgt 56mm)

rechter Aufklapper:

B 103 mm x H 280 mm zzgl. 4 mm Beschnitt je Außenkante
Mitte (= Innenseite):
B 203 mm x H 280 mm zzgl. 4mm Beschnitt oben und unten
(kein seitlicher Beschnitt!)

Preis: 34.500 €



Coverspecials

Flying Page

Die Flying Page ist ein verkürzter Titelumschlag und wird um den Hauptteil des Heftes gelegt. Die Der Handel-Titelseite wird durch die Flying Page zu ½ verdeckt.

- ▶ Freigabe der Gestaltung durch die Redaktion von Der Handel
- ▶ Produktion durch Der Handel

Format:

Für Vorderseite: B 105 mm x H 218 mm zzgl. 4mm Beschnitt je Außenkante
Für Rückseite: B 105 mm x H 280 mm zzgl. 4mm Beschnitt je Außenkante

Preis: 28.500 €



Gatefolder

Der Umschlag wird um eine nach links ausklappbare Anzeigenseite verlängert. Geöffnet entsteht innen eine Doppelseite als Gestaltungsfäche, sowie die U2 als Anzeigenseite.

Format:

U2: B 205 mm x H 280 mm
2/1 Seite: B 410 mm x H 280 mm

Preis: 49.200 EUR



Neue
Aufmerksamkeits-
stärkere Werbe-
formen

AD Specials im Innenteil

Opening Spread

Ihre Doppelseite auf S.2 und 3 ist das Erste, was der Leser sieht, wenn er das Magazin aufschlägt.

Format:

B 410 mm x H 280 mm

zzgl. 4 mm Beschnitt je Außenkante

Preis: 41.200 €



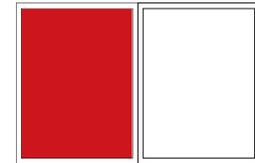
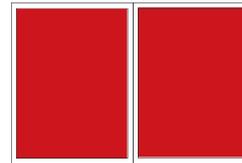
Advertorials

Das Advertorial wird als „Anzeige“ gekennzeichnet und ist in den Anzeigenformaten 2/1 und 1/1 möglich.

Preis:

2/1 Seite: 32.600 € + 2.900 € Kreativekosten

1/1 Seite: 16.400 € + 1.500 € Kreativekosten



Content Booklet

Das Extra- Heft des Wirtschaftsma-
gazins Der Handel in Kooperation
exklusiv mit Ihrem Unternehmen.
Gestaltung, Konzeption und redak-
tionelle Aufbereitung durch die Re-
daktion von Der Handel. Produktion
durch Der Handel



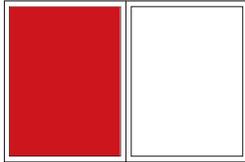
Preis: Je nach Aufwand, deshalb bitte auf Anfrage

Optional: Online Verlängerung auf etailment.de

Unternehmensporträt

Exklusiv in Der Handel bieten wir die kostengünstige Möglichkeit, Ihr Unternehmen in einem Porträt vorzustellen. Präsentieren Sie sich der Leserschaft von Der Handel als wertvoller Partner in Sachen E-Commerce. Sie liefern uns einfach den gewünschten Inhalt, die Umsetzung übernehmen wir.

Format:
1/1 Seite



Satzspiegel: B 178,0 mm × H 255,0 mm

Preis: 5.900 €

Inhalt:

Logo: 1 Logo

Bild: 1 Bild

B 122,0 mm x H 84,0 mm

Grundtext: Headline mit max. 70 Anschlägen

Grundtext mit max. 2300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Infokasten: s. Beschreibung

Infokasten:

Komplette Firmierung inkl. Rechtsform
Komplette Anschrift
Kontaktdaten inkl. Website
Kontaktdaten eines Ansprechpartners

Logo:

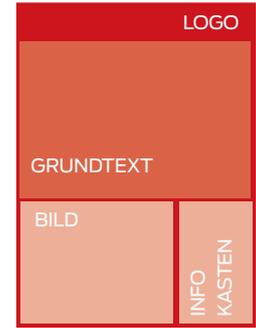
Abbildung Ihres Unternehmenslogos. Weitere Logos, z. B. von Tochtergesellschaften oder Produkten, können nicht berücksichtigt werden. Wenn dies gewünscht ist, können diese bei einer Anzeigenbuchung veröffentlicht werden.

Grundtext:

Headline
Kurze Präsentation Ihres Unternehmens, z. B. Tätigkeitsschwerpunkte, Lösungen, Produkte, etc.

Bild:

Abbildung eines Bildes Ihrer Wahl, z. B. die Unternehmensleitung oder ein Beispiel aus Ihrem Betrieb.



AD Specials im Innenteil

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie müssen vom Auftraggeber verarbeitungsfähig zur Verfügung gestellt werden.

Beilagenpreise werden auf Basis des Beilagengewichtes je angefangene 1.000 Exemplare (TE_x) berechnet.*

- ▶ bis 25 g Einzelgewicht inkl. Postgebühren
- ▶ bis 50 g Einzelgewicht inkl. Postgebühren
- ▶ höhere Gewichte auf Anfrage

185,- €

225,- €

Beilagenformate:

- ▶ Mindestformat
- ▶ Höchstformat
- ▶ Sonderformate auf Anfrage

B 105 mm × H 148 mm

B 190 mm × H 260 mm

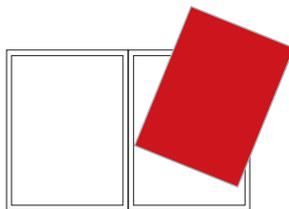
Papiergewicht:

- ▶ 2-seitige Beilagen (Einzelblatt)
- ▶ mehrseitige Beilagen

mind. 150 g/m²

70 g/m²

Technische Hinweise: Mehrseitige Beilagen liegen mit der geschlossenen Seite zum Rücken in der Zeitschrift. Zickzackgefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden. Aufgeklebte Postkarten müssen seitlich am linken Rand mit einer Streifenleimung angeklebt sein.



Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingearbeitete Drucksachen. Sie müssen vom Auftraggeber verarbeitungsfähig zur Verfügung gestellt werden.

Beihefterpreise werden auf Basis des Seitenumfanges der Beilage je angefangene 1.000 Exemplare (TE_x) berechnet.

- ▶ 4-seitiger Beihefter (mind. 80 g/m²)
- ▶ 8-seitiger Beihefter
- ▶ 12-seitiger Beihefter
- ▶ weitere Formate auf Anfrage

190,- €

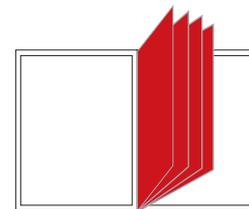
220,- €

230,- €

Belegungsmöglichkeiten: Die Belegung der Gesamtauflage oder von Teilauflagen ist möglich.

Beihefterformate: Die Anlieferung ist im unbeschnittenen, gefalzten Format B 219 mm × H 288 mm erforderlich (inkl. 10 mm Unterfalz). Beschnittenes Endformat ist B 205 mm × H 280 mm.

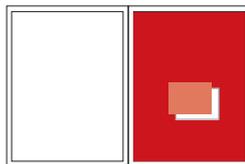
Technischer Hinweis: Beihefter mit außen aufgeklebter Postkarte sind nur zu verarbeiten, wenn die Postkarte parallel zum Bund befestigt ist.



*Für gedruckte Beilagen und Gegenstände bis 2 mm werden keine Postkosten berechnet. Für beigelegte Gegenstände von 3 bis 30 mm fallen erhöhte Versandkosten an (Preise auf Anfrage).

Beikleber

Beikleber werden auf eine Basisanzeige aufgeklebt, sodass sie leicht abgelöst werden können. Anzeigenabnahme mind. 1/1 Seite.



Als Beikleber kommen infrage:

- ▶ Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen und leere Briefumschläge (Lasche geschlossen)
- ▶ Briefumschläge mit Inhalt (Lasche geschlossen)
- ▶ Booklets oder CD-ROM
- ▶ Andere Formate auf Anfrage

Beikleberpreise werden auf Basis des Gewichts und der Beschaffenheit des Beiklebers sowie seiner Verarbeitungsfähigkeit je angefangene 1.000 Exemplare (TEx) berechnet:

- | | |
|---------------------------------|----------|
| ▶ Postkarten, 2-seitig | 112,- €* |
| ▶ Postkarten, 4-seitig | 122,- €* |
| ▶ Sonderformate, Handeinklebung | 210,- €* |

Beikleberformate

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| ▶ Mindestformat | B 60 mm × H (parallel zum Bund) 80 mm |
| ▶ Höchstformat | B 145 mm × H 200 mm |
| ▶ Sonderformate auf Anfrage | |

Papiergewicht:

Das Papiergewicht für ungefaltete Drucksachen darf höchstens 170 g/m² betragen. Das Höchstgewicht für Briefumschläge mit Inhalt beträgt 20 g.

Zusätzliche Hinweise

Für Beilagen, Beihefter und Beikleber ist bei Auftragserteilung die Vorlage eines Musters notwendig. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.

Für Postgebühren und technische Kosten können weder Provisionen noch Skonti gewährt werden.

Lieferadresse

Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co. KG
z. H. Herrn Michael Schimandl
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg Stichwort: Der Handel Ausgabe Nr. ...

Muster: Deutscher Fachverlag GmbH, Der Handel,
Nina Doroschan-Matzke, Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt

*Für gedruckte Beilagen und Gegenstände bis 2 mm werden keine Postkosten berechnet. Für beigelegte Gegenstände von 3 bis 30 mm fallen erhöhte Versandkosten an (Preise auf Anfrage).

Die dargestellten Ad Specials stellen eine Auswahl der möglichen Werbeformen dar. Darüber hinaus können wir auch gerne gemeinsam mit Ihnen neue Ideen für Ihre ganz individuelle Kommunikation entwickeln.

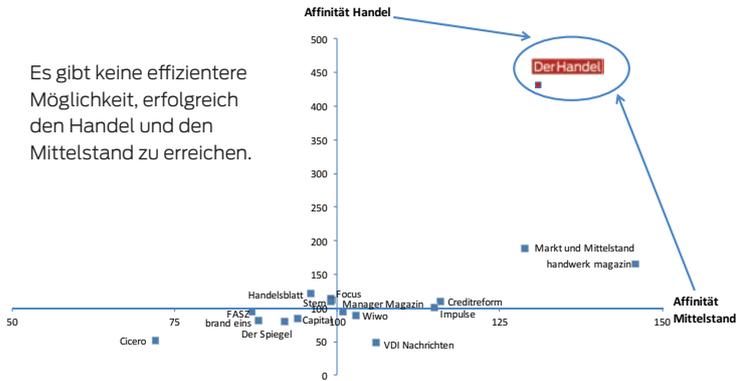
Rufen Sie uns einfach an: Benjamin Grau 069 – 7595 – 1834

Druckunterlagen und technische Angaben

Druck- und Bindeverfahren:	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Akzidenz-Rollenoffset mit Trocknung (Heat-Set), Rückendrahtheftung	Farben: Farbreihenfolge:	nach Europa-Skala Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
Papierqualität:	Umschlag: Bilderdruck, holzfrei, weiß, glänzend Inhalt: LWC, mattgestrichen	Proof:	Farbverbindlicher Digital-/Referenzproof (Papiersimulation Auflagenpapier Der Handel) mit entsprechenden Messelementen.
Tonwert-Zunahmen:	40 %-Feld: 16 % (Toleranz +/- 4 %) 80 %-Feld: 11 % (Toleranz +/- 3 %) Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.	Datenarchivierung:	Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Datenübermittlung:	über FTP, E-Mail oder CD-ROM	Gewährleistung:	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbe-lichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Ein- stellungen oder unvollständigen An- gaben werden berechnet. Dies gilt auch für zu- sätzliche Satz- und Lithoarbei- ten, sowie für die Erstellung neuerlicher Proofs.
Datenformate:	Erforderlich sind digitale Daten im For- mat PDF/X-3, mit dem Profil PSO LWC Standard. Offene Daten sind zu vermeiden. Alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 250 dpi.		

Der Handel – Mit Abstand die höchste Affinität in Handel und Mittelstand

Es gibt keine effizientere Möglichkeit, erfolgreich den Handel und den Mittelstand zu erreichen.



Auflage

IVW II 2016

82.000	Druckauflage
81.229	Verbreitete Exemplare
62.038	Verkaufte Auflage
davon	
34.987	Abo
27.051	Sonstiger Verkauf
19.191	Freistücke

Nach der Leserynalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung (LAE 2016) erreicht Der Handel monatlich 145.000 Entscheider.

Quelle: LAE 2016

* Mittelstand: Selbstständige und leitende Angestellte in Unternehmen mit 500.000 € bis 50 Mio. € Umsatz

** Affinität Selbstständige und Mittelstand identisch mit Markt und Mittelstand

Leserprofil

Alter	Anzahl in Tsd.	In %	Index (LAE gesamt: 100)
Bis 29 Jahre	3	2,0	76
30 bis 39 Jahre	26	17,8	106
40 bis 49 Jahre	59	40,4	115
50 bis 59 Jahre	39	27,1	84
60 Jahre und älter	18	12,7	96
Pers. Brutto-Jahreseinkommen			
unter 80.000 EUR	50	34,4	86
über 80.000 EUR und mehr	95	65,6	109
Berufsstellung			
Selbstständige	46	32,0	164
Leitende Angestellte	87	60,3	107
Unternehmensgröße/Beschäftigte			
bis 99 Beschäftigte	89	61,6	114
100 bis 999 Beschäftigte	29	19,9	96
1000 Beschäftigte und mehr	23	15,8	90
Umsatzgröße			
bis 2 Mio. EUR	45	31,2	90
über 2 Mio. EUR bis 10 Mio. EUR	33	23,0	140
23,0 über 10 Mio. EUR bis 50 Mio. EUR	27	18,5	134
über 50 Mio. EUR und mehr	35	23,9	94

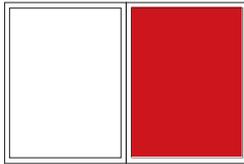
Mittelstandskombi

Ihr direkter Draht zur Zielgruppe Mittelstand

Die „Mittelstandskombi“ ist eine Tarifkombination aus Der Handel und handwerk magazin, zählbar in der Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE). Mit dieser Tarifkombination erreichen Sie den Großteil der Entscheider im Mittelstand. Denn beide Titel legen ihren Fokus auf die wichtigen Wirtschaftsbereiche Handel, Handwerk und Verarbeitendes Gewerbe im Mittelstand. Die Mittelstandskombi ist ein leistungsstarker Partner für die Zielgruppe Mittelstand und das mit besonders günstigem Tausend-Kontakt-Preis.

Der Kombi-
Rabatt für Sie
beträgt 3 %.

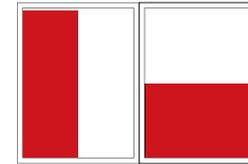
Format:
1/1 Seite



Der Handel S: B 178,0 mm × H 250,5 mm
A: B 205,0 mm × H 280,0 mm
handwerk magazin S: B 173,0 mm × H 228,0 mm
A: B 210,0 mm × H 280,0 mm

4c-Preis: 31.224 €

Format:
1/2 Seite



Der Handel S: B 84,5 mm × H 250,5 mm hoch
A: B 178,0 mm × H 125,0 mm quer
handwerk magazin S: B 87,0 mm × H 228,0 mm hoch
A: B 173,0 mm × H 114,0 mm hoch

4c-Preis: 15.515 €

S = Satzspiegel

A = Anschnitt (Beschnitt an den Außenkanten jeweils 4 mm für Der Handel und jeweils 3 mm für handwerk magazin)

Weitere Formate sind selbstverständlich auf Anfrage ebenfalls möglich. Die Rabatte, die sich aus den Mal- und Mengenstaffeln ergeben, sind in diesen Preisen noch nicht enthalten. Gerne stellen wir Ihnen ein individuelles Angebot zusammen.

Ihr Ansprechpartner: Benjamin Grau, grau@derhandel.de, Telefon 069 75 95-18 34

e-tailment – Die digitale Kompetenz für E-Commerce und Handel

etailment.de, das mobil optimierte Digital Commerce Magazin von Der Handel, ist die richtige Adresse für E-Commerce-Unternehmer und alle die, die es werden wollen. etailment.de unterstützt und stärkt insbesondere Unternehmen des Mittelstands verlässlich in ihrem operativen und strategischen Handeln mit branchenrelevanten Fakten, Tipps, Trends und Hintergründen. Das Digital Commerce Magazin liefert E-Commerce-Unternehmen, Entscheidern in digitalen Prozessen aus Handel und Industrie, Dienstleistern und Einsteigern täglich präzise auf deren Bedürfnisse zugeschnittene Beiträge rund um das Thema Digital Commerce – mit Niveau, aber ohne Jargon. Ein morgendlich erscheinender Newsletter („Morning Briefing“) versorgt die Branche konzentriert mit den relevanten Neuigkeiten. An Nachmittag liefern „Insights“ Hintergrundinformationen und E-Commerce-Wissen.

etailment in Zahlen

- ▶ Page Impressions: 244.074*
- ▶ Visits: 142.635*
- ▶ User: 74.696**
- ▶ Newsletter Abonnenten: 7.934 ***



* Quelle: IVW, Juli 2016

** Quelle: Google Analytics, August 2016

*** Quelle: Verlagsangaben, Oktober 2016



Preise und Formatübersicht

Mit einem Banner sind Sie auf allen Kanälen von etailment sichtbar!

- ✓ Online-Magazin etailment
- ✓ Newsletter „Morning Briefing“ mit den aktuellen E-Commerce News
- ✓ Newsletter „Insights“ mit Hintergrundinformationen
- + Mobil auf allen Plattformen

Sie wählen Ihre gewünschte Platzierung und liefern uns einen Banner, um alles Weitere kümmern wir uns.

Online Magazin	Bannerformat: 645 x 400 Pixel	Newsletter
	VIP-Banner à 3.900,- € pro Woche	
	Premium-Banner à 3.400,- € pro Woche (Video-Ad zzgl.550 Euro)	
	Gold-Banner à 2.900,- € pro Woche	
	Silber-Banner à 2.400,- € pro Woche	
	Bronze-Banner à 1.900,- € pro Woche	

Sonderwerbformen

Whitepaper

Zusätzlich zu den täglichen News und Analysen nimmt etailment jeden Monat ein relevantes Kernthema im Bereich E-Commerce genauestens unter die Lupe. Am Ende des Monats werden die aktuellen Entwicklungen und Best Cases des jeweiligen Themenschwerpunkts im e-map whitepaper zusammengefasst und auf etailment.de kostenlos zum Download angeboten. Themen 2017: Logistik, Payment, Software, Mobile, E-Mail Marketing, Usability, SEO/SEM, Couponing, Webanalyse und Social Commerce
Wir reagieren auf aktuelle Themen in der Branche und sind für weitere Thematiken offen. Das Exklusiv-Sponsoring des e-map whitepapers beinhaltet folgende Leistungen:

- ▶ 4 Wochen Banner-Präsenz im Newsletter „Insights“ und im Online-Magazin etailment.de
- ▶ Exklusivplatzierung Ihres Logos im e-map whitepaper
- ▶ Imageanzeige im whitepaper
- ▶ Leadgenerierung:

Folgende Informationen werden abgefragt:

Vor- und Nachname*, Firma* Position und E-Mail Adresse (*Pflichtfelder)

Preis: 14.500,- €



Praxis Insider

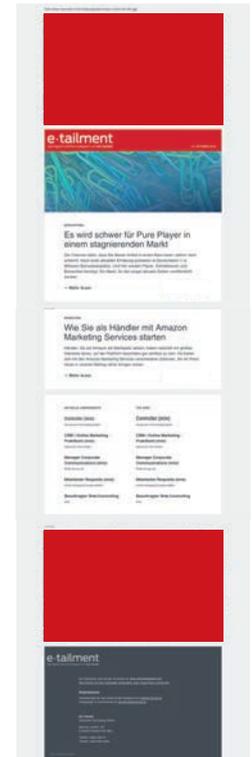
Der Standalone Newsletter von etailment inklusive Ihrer Bannerpräsenz.

Richten Sie mit dem Praxis Insider Ihr besonderes E-Commerce-Thema exklusiv per E-Mail an die Newsletter-Abonnenten von etailment!*

Format: VIP-Banner und Premium-Banner, jeweils 645 x 400 Pixel

Preis: 3.900,- €

* Wird als Anzeige kenntlich gemacht.



Technische Angaben

Nachlässe:

Rabattstaffel	
8.000,- €	3 %
12.000,- €	5 %
16.000,- €	10 %
20.000,- €	15 %

Alle Preise verstehen sich zzgl. Der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Datenanlieferung:

3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an goller@derhandel.de

Dateiformate: JPG, PNG

Dateigröße: Max. Dateigröße 100KB

Dateianforderungen:

Um die mobile Sichtbarkeit Ihres Banners gewährleisten zu können, benötigen wir skalier fähige Banner.

Für animierte Banner auf der Website lassen Sie uns diesen bitte separat in einem der folgenden Dateiformate zu kommen:

GIF, Javascripte, HTML

Bei Interesse zu attraktiven
Crossmedia-Angeboten
beraten wir Sie gerne persönlich.

Ihr Ansprechpartner:
Herr Grau
069 7595 1834

Ansprechpartner

Geschäftsführer

Peter Esser
Telefon 069 7595-1751
Telefax 069 7595-1760
E-Mail esser@derhandel.de

Verlagsleiter

Klaus Mehler
Telefon 069 7595-1691
Telefax 069 7595-1690
E-Mail mehler@derhandel.de

Objektleiter

Benjamin Grau
Telefon 069 7595-1834
Telefax 069 7595-1830
E-Mail grau@derhandel.de

Assistentin Chefredaktion

Suzanne Obert
Telefon 069 7595-1692
E-Mail obert@derhandel.de

Anzeigenservice

Frank Goller
Telefon 069 7595-2526
E-Mail goller@derhandel.de

Vertriebsleiter

Astrid Kühn
Telefon 069 7595-2218
Telefax 069 7595-2210
E-Mail kuehn@derhandel.de

Unsere

Verkaufs-Repräsentanten:

Nielsen 1

Nielsen 5-7

Dirk Struwe Medienvermarktung
Poelchaukamp 8
22301 Hamburg
Telefon 040 28 05 80-60
Telefax 040 28 05 80-89
E-Mail struwe@derhandel.de

Nielsen 2

Nielsen 4

Heinz Peter Flock Verlagsvertretungen
Am Klausenberg 52a 51109 Köln
Telefon 0221 9 69 22-91
Telefax 0221 9 69 22-93
E-Mail flock@derhandel.de

Nielsen 3 a+b

Uwe Stolte Medienberatung
Gartenstraße 13
65343 Eltville
Telefon 06123 701 68 84
Telefax 06123 739 10
E-Mail stolte@derhandel.de