

Der Handel

Das Wirtschaftsmagazin für Handelsunternehmer

LAE 2015 : Ergebnisse & Erkenntnisse

Der Handel / LAE 2015

Agenda

- **Das Profil**
- **Die Leserstruktur**
- **Die Positionierung**
- **Die Zielgruppe Entscheidungsträger**
- **Die Leserüberschneidungen**
- **Die Entwicklung der Reichweiten**
- **Fazit**
- **Ansprechpartner**

Der Handel










Das Profil

- erscheint 11-mal pro Jahr
- erreicht pro Ausgabe 157.000 Entscheidungsträger (LAE 2015)
- setzt sich für mittelständische Unternehmer im Handel ein, stärkt sie
- unterstützt Handelsunternehmer bei Investitionsentscheidungen und Finanzierungsfragen mit Empfehlungen
- beinhaltet regelmäßig die Themenschwerpunkte: E-Commerce, Technologie, Finanzen und Fuhrpark
- ist die verlässliche Entscheidungshilfe für Unternehmer im Handel



Der Handel

Leserstruktur nach Berufsstellung

Berufsstellung	Basis (Entscheidungsträger gesamt)		Der Handel	
	RW in Tsd.	RW in %	INDEX	Anteil in %
Selbstständige	585	19,9	198	 39,4
- 6 bis 9 Beschäftigte	231	7,9	197	 15,5
- 10 bis 49 Beschäftigte	300	10,2	206	 21,0
- 50 und mehr Beschäftigte	54	1,8	157	 2,9
Freie Berufe	476	16,2	26	 4,2
Leitende Angestellte	1.658	56,3	98	 55,2
- Vorstände/Geschäftsführer/Direktoren	541	18,4	104	 19,1
- Abteilungsleiter/Prokurist	617	21,0	97	 20,4
- Sachgebietsleiter/Referent/Sonstige	500	17,0	92	 15,6

Der Handel hat überdurchschnittlich viele Unternehmer unter seinen Lesern.

Der Handel

Leserstruktur nach Demografie

Demografische Struktur	Basis (Entscheidungsträger gesamt)		Der Handel	
	RW in Tsd.	RW in %	INDEX	Anteil in %
männlich	2.381	80,8	106	85,3
weiblich	564	19,2	76	14,7
Alter				
- bis 29 Jahre	68	2,3	148	3,4
- 30 bis 39 Jahre	510	17,3	114	19,8
- 40 bis 49 Jahre	1.089	37,0	112	41,6
- 50 bis 59 Jahre	909	30,9	76	23,4
- 60 Jahre und älter	369	12,5	94	11,8
Pers. Brutto-Jahreseinkommen > € 80.000	1.578	53,6	111	59,6

Der Handel-Leser ist männlich, zwischen 30 und 59 Jahre alt.

Der Handel




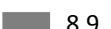


Leserstruktur nach Unternehmensgröße (Anzahl Beschäftigte)

Anzahl der Beschäftigten	Basis (Entscheidungsträger gesamt)		Der Handel	
	RW in Tsd.	RW in %	Index	Anteil in Prozent
- bis 19 Beschäftigte	1.047	35,5	112	39,9
- 20 bis 99 Beschäftigte	555	18,8	132	25,0
- 100 bis 499 Beschäftigte	439	14,9	110	16,3
- 500 bis 999 Beschäftigte	169	5,8	71	4,1
- 1.000 und mehr Beschäftigte	510	17,3	78	13,5

Der Handel erreicht alle Unternehmensgrößen im Mittelstand.

Der Handel

Leserstruktur nach Unternehmensgröße (Umsatz)

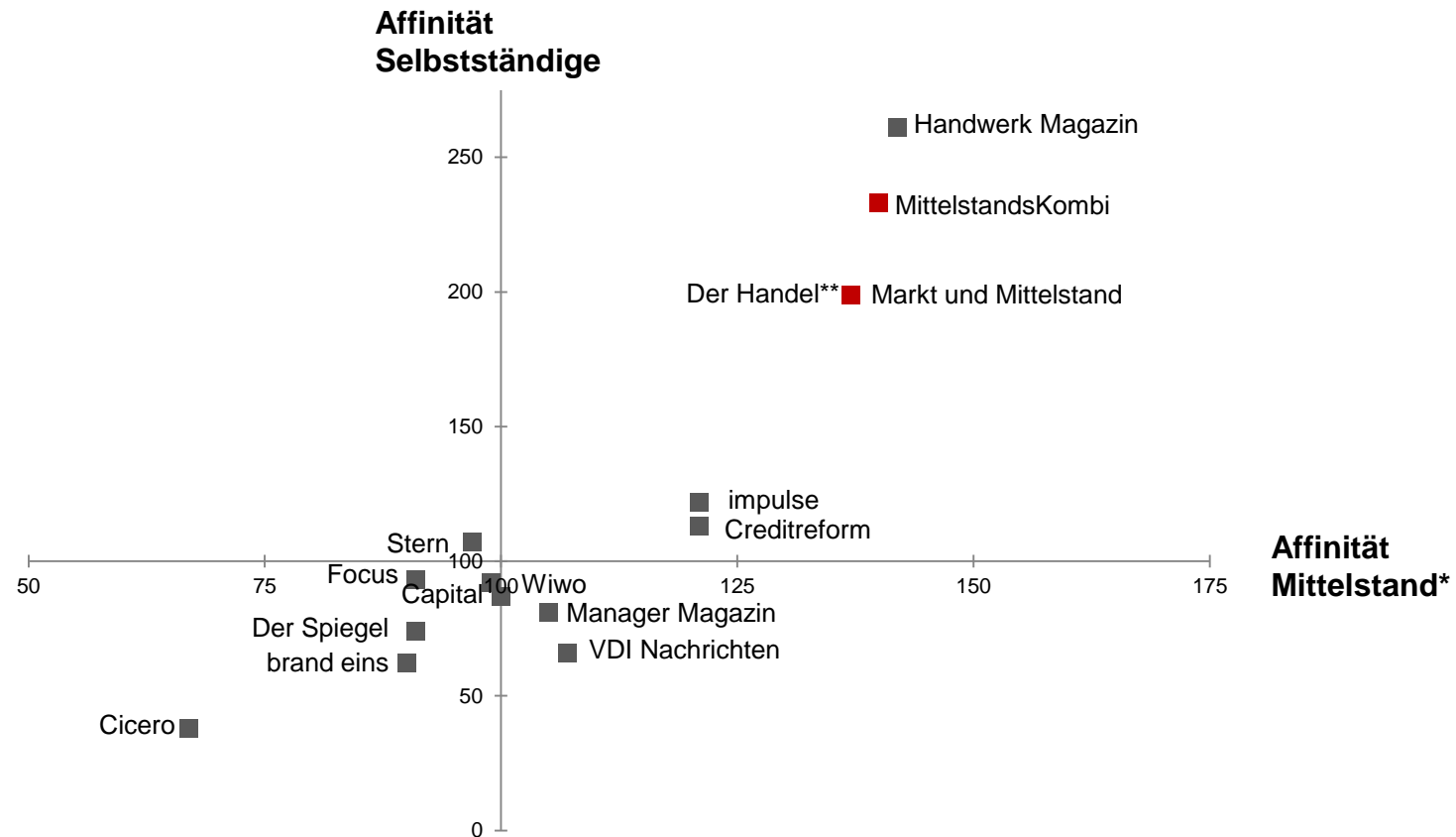
Umsatz in Euro	Basis (Entscheidungsträger gesamt)		Der Handel	
	RW in Tsd.	RW in %	Index	Anteil in Prozent
bis 2 Mio.	738	25,0	85	 21,4
über 2 Mio. bis 10 Mio.	495	16,8	141	 23,7
über 10 Mio. bis 50 Mio.	417	14,2	139	 19,6
über 50 Mio. bis 250 Mio.	303	10,3	87	 8,9
über 250 Mio.	418	14,2	82	 11,6
MITTELSTAND*	1.746	59,3	130	 77,3

* Mittelstand: Selbstständige, Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit bis 500 Beschäftigten und mind. 250.000 € Umsatz

Der Handel hat einen überdurchschnittlichen Leserschafts-Anteil im Mittelstand.

Der Handel

Positionierung nach Unternehmerstruktur



Entscheidungsträger






Gesamt

Titel	Reichweiten		Kosten		TKP / Tausend-Kontakt-Preis
	%	Tsd. 1/1	Seite	4c	
Der Handel	5,3	157	15.900	€	€101,05
MittelstandsKombi	13,0	384	30.798	€	€73,25
Handwerk Magazin	8,9	263	15.850	€	€60,24
Markt und Mittelstand	6,8	201	14.500	€	€72,00
Creditreform	5,4	158	12.940	€	€81,88
Manager Magazin	9,9	293	26.086	€	€89,14
Wirtschaftswoche	11,9	351	28.750	€	€82,00
Capital	8,9	262	29.900	€	€114,00
Impulse	4,1	119	18.000	€	€150,72

Zielgruppe: Entscheidungsträger gesamt: 8.331 Fälle, = 2.945 Tsd. = 100,0 %

Entscheidungsträger










Mittelstand

Titel	Reichweiten		Kosten	Affinität	TKP / Tausend-Kontakt-Preis
	%	Tsd.	1/1 Seite 4c		
Der Handel	7,3	109	15.900 €	137	 €146,34
MittelstandsKombi	18,2	270	30.798 €	140	 €103,57
Handwerk Magazin	12,7	189	15.850 €	142	 €83,98
Markt und Mittelstand	9,4	139	14.500 €	137	 €104,05
Creditreform	6,5	96	12.940 €	121	 €134,12
Manager Magazin	10,5	155	26.086 €	105	 €167,85
Wirtschaftswoche	11,9	177	28.750 €	100	 €162,68
Capital	8,1	120	29.900 €	91	 €248,40
Impulse	4,9	73	18.000 €	121	 €247,78

Zielgruppe: Mittelstand (Selbstständige/ Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit 500.000 € bis 50 Mio. € Umsatz); 4.201 Fälle, ungew. Fälle = 4.335= 1.485 Tsd. = 50,4%

Entscheidungsträger










Selbständige Unternehmer

Titel	Reichweiten		Kosten		Affinität	TKP / Tausend-Kontakt-Preis
	%	Tsd.	1/1	Seite 4c		
Der Handel	10,6	62	15.900 €	198		€256,59
MittelstandsKombi	30,4	178	30.798 €	233		€155,26
Handwerk Magazin	23,3	136	15.850 €	261		€116,21
Markt und Mittelstand	13,6	80	14.500 €	199		€181,77
Creditreform	6,1	36	12.940 €	113		€363,61
Manager Magazin	8,0	47	26.086 €	81		€554,37
Wirtschaftswoche	10,3	60	28.750 €	87		€476,09
Capital	8,2	48	29.900 €	93		€619,85
Impulse	4,9	29	18.000 €	122		€624,13

Zielgruppe: Selbstständige; 1.634 ungew. Fälle = 1.655 Fälle = 585Tsd. = 19,9%

Entscheidungsträger










Handel

Titel	Reichweiten		Kosten		Affinität	TKP / Tausend-Kontakt-Preis
	%	Tsd.	1/1 Seite 4c			
Der Handel	25,7	83	15.900 €	481	 €192,02	
MittelstandsKombi	33,3	107	30.798 €	256	 €251,71	
Handwerk Magazin	12,3	40	15.850 €	137	 €400,75	
Markt und Mittelstand	13,4	43	14.500 €	196	 €336,37	
Creditreform	6,5	21	12.940 €	122	 €615,07	
Manager Magazin	9,6	31	26.086 €	97	 €839,74	
Wirtschaftswoche	10,6	34	28.750 €	89	 €841,01	
Capital	7,2	23	29.900 €	81	 €1.293,29	
Impulse	3,9	13	18.000 €	97	 €1.428,14	

Zielgruppe: Handel; 911 Fälle; ungew. Fälle 1.019 = 322 Tsd. = 10,9%

Entscheidungsträger

Handel Mittelstand

Titel	Reichweiten		Kosten		Affinität	TKP / Tausend-Kontakt-Preis
	%	Tsd.	1/1 Seite 4c			
Der Handel	26,4	62	15.900 €	495	 €255,09	
MittelstandsKombi	35,5	84	30.798 €	272	 €315,62	
Handwerk Magazin	14,9	35	15.850 €	167	 €449,64	
Markt und Mittelstand	14,6	34	14.500 €	213	 €422,24	
Creditreform	7,4	17	12.940 €	138	 €741,06	
Manager Magazin	7,9	19	26.086 €	79	 €1.404,29	
Wirtschaftswoche	10,2	24	28.750 €	99	 €1.192,42	
Capital	7,4	18	29.900 €	84	 €1.702,11	
Impulse	4,1	10	18.000 €	102	 €1.850,72	

Zielgruppe: Handel Mittelstand (Selbstständige/ Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit 500.000 € bis 50 Mio. € Umsatz); 750 ungew. Fälle = 667 Fälle = 236 Tsd. = 8%

LAE 2015

Leserüberschneidungen

in %	Der Handel	Markt und Mittelstand	Handwerk Magazin	Impulse	Creditreform	Capital	Manager Magazin	Wirtschaftswoche	Handelsblatt	FAZ	Süddeutsche Zeitung	Die Welt Gesamt
Der Handel		25,9	23,5	6,3	12,3	11,9	14,3	21,2	24,0	11,2	12,6	12,0
Markt und Mittelstand	20,3		27,0	10,7	13,1	13,8	18,3	25,7	19,8	12,2	13,6	14,9
Handwerk Magazin	14,0	20,7		4,8	6,0	6,9	7,5	13,0	8,7	7,9	9,0	10,7
Impulse	8,3	18,0	10,6		12,4	17,9	24,9	19,2	16,3	13,8	18,6	11,6
Creditreform	12,2	16,7	10,1	9,4		26,3	22,9	27,0	36,1	15,8	15,0	8,6
Capital	7,2	10,6	6,9	8,1	15,8		23,8	26,4	24,6	18,9	18,6	16,2
Manager Magazin	7,7	12,6	6,7	10,0	12,4	21,4		32,5	26,0	17,7	18,4	13,8
Wirtschaftswoche	9,5	14,8	9,8	6,6	12,2	19,7	27,1		24,4	19,8	18,9	16,1
Handelsblatt	13,0	13,7	7,9	6,7	19,7	22,2	26,2	29,5		25,2	18,7	15,3
FAZ	5,7	7,9	6,7	5,3	8,0	15,9	16,7	22,3	23,6		19,5	15,4
Süddeutsche Zeitung	5,8	6,5	5,6	5,2	5,6	11,5	12,8	15,7	12,9	14,3		12,3
Die Welt Gesamt	6,1	9,8	9,2	4,5	4,4	13,8	13,2	18,4	14,5	15,6	17,0	

Lesebeispiel: 25,9% von „Der Handel“-Leser lesen auch „Markt und Mittelstand“. Umgekehrt lesen 20,3% der „Markt und Mittelstand“-Leser auch „Der Handel“.

Der Handel

Führend im Handel, stark im Mittelstand

Wirtschaftsmacht Handel:

- **Ist drittgrößter Wirtschaftszweig in Deutschland (stationär und online)**
- **Überwiegend mittelständisch geprägt (rund 75 % der Handelsunternehmen in Deutschland sind inhabergeführt bzw. inhabergeprägt)**
- **Konjunkturmotor der deutschen Wirtschaft**
- **Die Wirtschaftsbranche Handel ist einer der führenden Ausbilder in Deutschland - mit rund 160.000 Auszubildenden/Jahr**

Der Handel

Führend im Handel, stark im Mittelstand

Der Handel

- **Führendes Wirtschaftsmagazin für Handelsunternehmer**
- **Erscheint in der expandierenden mittelständischen dfv Mediengruppe (Dt. Fachverlag GmbH)**
- **Klares inhaltliches Profil: unterstützt verlässlich-kompetent Handelsunternehmer in ihrem unternehmerischen Handeln, zeigt Entwicklungen auf, liefert Denkanstöße und Entscheidungshilfen in allen wichtigen Investitions- und Finanzierungsfragen**
- **Zielgruppenspezifisch und ohne Streuverluste: führend im Handel, stark im Mittelstand, crossmedial in der Zielgruppenansprache**

Der Handel – Die Medien

PRINT



SONDERAUSGABEN

Unsere strategischen Schwerpunkte



DIGITAL



CP/Content Booklet

Unsere Unternehmensspezialis



- Exklusiv-Partnerschaft mit dem Mittelstandsverbund
- Kooperation mit dem Zukunftsinstitut (Retail Report)
- Medienpartnerschaft mit dem Deutschen Handelskongress (HDE)
- Gründung eines Redaktionsbeirates „Mittelstand“

Ansprechpartner

VERLAG

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Verlagsleitung
Klaus Mehler

Telefon 069 7595-1691
Telefax 069 7595-1690
E-Mail mehler@derhandel.de

Anzeigenverkauf
Eva Triantafillidou

Telefon 069 7595-1832
Telefax 069 7595-1830
E-Mail triantafillidou@derhandel.de

UNSERE VERKAUFSREPRÄSENTANTEN:

Nielsen I (und Reg.-Bez.
Detmold) / V-VII
Dirk Struwe
Medienvermarktung
Poelchaukamp 8
22301 Hamburg

Telefon 040 28 05 80-60
Telefax 040 28 05 80-89
E-Mail struwe@derhandel.de

Nielsen III a / III b
Uwe Stolte
Medienberatung
Gartenstraße 13
65343 Eltville

Telefon 06123 701 68 84
Telefax 06123 73 910
E-Mail stolte@derhandel.de

Nielsen II (ohne Reg.-Bez.
Detmold) / IV
Heinz Peter Flock
Verlagsvertretungen
Am Klausenberg 52a
51109 Köln

Telefon 0221 969 22-91
Telefax 0221 969 22-93
E-Mail flock@derhandel.de