

Der Handel

e-tailment

LAE 2017: Ergebnisse & Erkenntnisse

Der Handel / LAE 2017 - Agenda

- Das Profil
- Die Leserstruktur
- Die Positionierung
- Die Zielgruppe Entscheidungsträger
- Die Leserüberschneidungen
- Die Entwicklung der Reichweiten
- Fazit
- Ansprechpartner

Der Handel – Das Profil

- erscheint 11-mal pro Jahr
- erreicht pro Ausgabe 143.300 Entscheidungsträger (LAE 2017)
- setzt sich für mittelständische Unternehmer im Handel ein, stärkt sie
- unterstützt Handelsunternehmer bei Investitionsentscheidungen und Finanzierungsfragen mit Empfehlungen
- beinhaltet regelmäßig die Themenschwerpunkte: E-Commerce, Technologie, Finanzen und Fuhrpark
- ist die verlässliche Entscheidungshilfe für Unternehmer im Handel



Der Handel Leserstruktur nach Berufsstellung

Berufsstellung	Basis (Entscheidungs- träger gesamt)		Der Handel	
	in Tsd.	in %	INDEX	in %
Selbstständige	573	19,4	157	30,5
- 6 bis 9 Beschäftigte	226	7,7	154	11,8
- 10 bis 49 Beschäftigte	290	9,8	168	16,6
- 50 und mehr Beschäftigte	57	1,9	112	2,2
Freie Berufe	495	16,8	30	5,1
Leitende Angestellte	1.655	56,1	110	61,5
- Vorstände/Geschäftsführer/Direktore	544	18,4	119	21,9
- Abteilungsleiter/Prokurist	614	20,8	112	23,3
- Sachgebietsleiter/Referent/Sonstige	497	16,8	97	16,3

Der Handel hat überdurchschnittlich viele Unternehmer unter seinen Lesern.

Der Handel Leserstruktur nach Demografie

Demografische Struktur	Basis (Entscheidungs-träger gesamt)		Der Handel	
	in Tsd.	in %	INDEX	in %
Geschlecht				
männlich	2.353	79,7	102	81,5
weiblich	598	20,3	91	18,5
Alter				
- bis 29 Jahre	64	2,2	51	1,1
- 30 bis 39 Jahre	496	16,8	104	17,5
- 40 bis 49 Jahre	1.012	34,3	115	39,6
- 50 bis 59 Jahre	977	33,1	94	31
- 60 Jahre und älter	402	10,9	80	10,9
Pers. Brutto-Jahreseinkommen > € 80.000	1.858	63,0	101	63,6

Der Handel-Leser ist männlich, zwischen 30 und 59 Jahre alt.

Der Handel Leserstruktur nach Unternehmensgröße (Anzahl Beschäftigte)

Anzahl der Beschäftigten	Basis (Entscheidungsträger gesamt)		Der Handel	
	in Tsd.	in %	Index	in %
- bis 19 Beschäftigte	1.154	39,1	99	38,8
- 20 bis 99 Beschäftigte	659	22,3	132	29,4
- 100 bis 499 Beschäftigte	568	19,2	108	20,9
- 500 bis 999 Beschäftigte	160	5,4	97	5,2
- 1.000 und mehr Beschäftigte	182	6,2	44	2,7

Der Handel erreicht alle Unternehmensgrößen im Mittelstand.

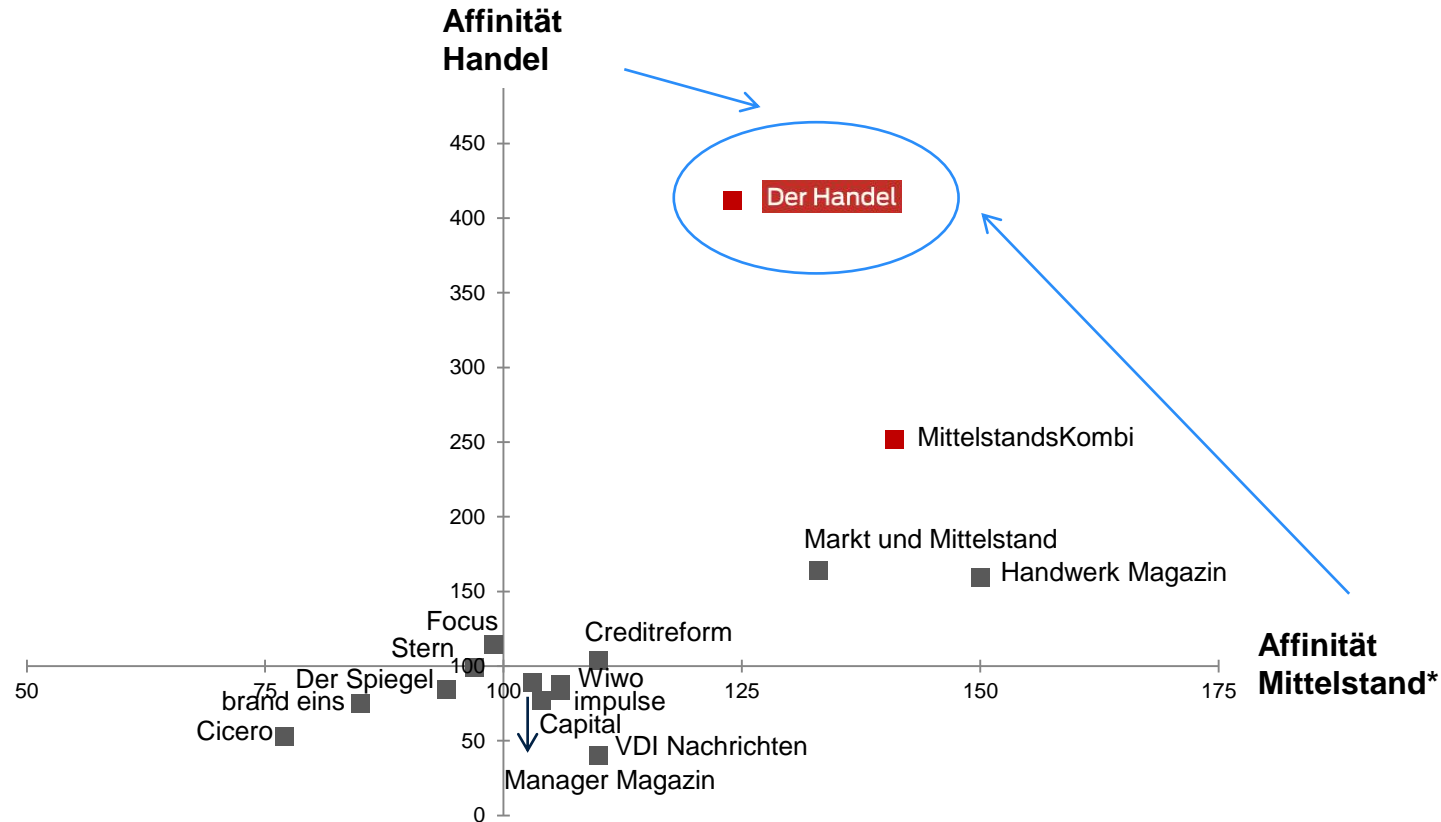
Der Handel Leserstruktur nach Unternehmensgröße (Umsatz)

Umsatz in Euro	Basis (Entscheidungsträger gesamt)		Der Handel	
	in Tsd.	in %	Index	in %
bis 2 Mio.	1.013	34,3	87	29,8
über 2 Mio. bis 10 Mio.	500	16,9	143	24,2
über 10 Mio. bis 50 Mio.	418	14,2	109	15,4
über 50 Mio. bis 250 Mio.	313	10,6	119	12,6
über 250 Mio.	431	14,6	101	14,8
MITTELSTAND*	1.486	50,4	124	62,6

* Mittelstand: Selbstständige, Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit 500.000 € bis 50 Mio. € Umsatz

Der Handel hat einen überdurchschnittlichen Leserschaftsanteil im Mittelstand.

Der Handel – Positionierung nach Unternehmerstruktur



LAE 2017: *Mittelstand: Selbstständige und leitende Angestellte in Unternehmen mit 500.000 € bis 50 Mio. € Umsatz;

Handel und Mittelstand

Unschlagbar effizient - Der mit Abstand günstigste TKP wenn es darum geht den, mittelständischen Handel zu erreichen!

Rangreihe	Nutzer %	Nutzer Tsd.	EUR pro 1000 Kontakte	Affinität	Kosten 1/1 Seite 4c
Der Handel	20,7	46	359,57	427	16.400
handwerk magazin	14,9	33	507,31	180	16.590
Markt und Mittelstand	14,9	33	488,63	179	16.000
Creditreform	6,8	15	863,45	125	12.940
Wirtschaftswoche	8,8	19	1.553,57	85	29.900
Capital	7,3	16	1.876,21	79	30.300
Impulse	3,2	7	2.546,05	73	18.000
Manager Magazin	7,8	17	1.594,42	74	27.406

Gesamt

Rangreihe	Nutzer %	Nutzer Tsd.	EUR pro 1000 Kontakte	Affinität	Kosten 1/1 Seite 4c
Der Handel	4,9	143	114,42	100	16.400
handwerk magazin	8,2	243	68,30	100	16.590
Markt und Mittelstand	8,3	245	65,26	100	16.000
Creditreform	5,4	160	80,75	100	12.940
Wirtschaftswoche	10,3	304	98,53	100	29.900
Capital	9,3	276	109,97	100	30.300
Impulse	4,4	129	139,42	100	18.000
Manager Magazin	10,6	312	87,85	100	27.406

Selbstständige

Rangreihe	Nutzer %	Nutzer Tsd.	EUR pro 1000 Kontakte	Affinität	Kosten 1/1 Seite 4c
Der Handel	7,6	44	375,32	157	16.400
handwerk magazin	20,2	116	143,16	246	16.590
Markt und Mittelstand	12,1	69	231,01	145	16.000
Creditreform	5,8	33	388,27	107	12.940
Wirtschaftswoche	8,4	48	626,72	81	29.900
Capital	8,5	49	619,65	91	30.300
Impulse	3,5	20	901,59	80	18.000
Manager Magazin	7,3	42	656,60	69	27.406

Mittelstand

Konkurrenzfähiger TKP im Mittelstand inkl. Handel

Rangreihe	Nutzer %	Nutzer Tsd.	EUR pro 1000 Kontakte	Affinität	Kosten 1/1 Seite 4c
Der Handel	6,0	90	180,48	124	16.400
handwerk magazin	12,3	183	87,20	150	16.590
Markt und Mittelstand	11,0	164	94,59	133	16.000
Creditreform	6,0	89	145,37	110	12.940
Wirtschaftswoche	10,9	162	181,61	106	29.900
Capital	9,7	144	207,44	104	30.300
Impulse	4,6	69	262,01	106	18.000
Manager Magazin	10,9	166	165,41	103	27.406

Handel

Unschlagbar effizient – Der mit Abstand günstigste TKP im Bereich Handel!

Rangreihe	Nutzer %	Nutzer Tsd.	EUR pro 1000 Kontakte	Affinität	Kosten 1/1 Seite 4c
Der Handel	20,0	64	257,05	412	16.400
handwerk magazin	13,1	42	397,29	159	16.590
Markt und Mittelstand	13,6	43	368,68	164	16.000
Creditreform	5,6	18	720,85	104	12.940
Wirtschaftswoche	9,1	29	1.035,60	88	29.900
Capital	7,2	23	1.328,26	77	30.300
Impulse	3,7	12	1.529,79	84	18.000
Manager Magazin	9,4	30	916,89	89	27.406

Leserüberschneidungen

Rangreihe	Basis	Capital	Creditreform	Der Handel	handwerk magazin	Impulse	Manager Magazin	Markt und Mittelstand	Wirtschafts Woche
Basis	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Capital	9,3	-	21,9	12,8	7,0	21,7	22,3	14,9	20,2
Creditreform	5,4	12,8	-	9,3	7,1	12,0	11,3	10,0	12,7
Der Handel	4,9	6,7	8,3	-	10,1	5,4	8,1	16,9	9,1
handwerk magazin	8,2	6,2	10,8	17,1	-	8,2	7,5	22,1	8,7
Impulse	4,4	10,2	9,7	4,8	4,3	-	11,4	7,8	7,4
Manager Magazin	10,6	25,3	21,9	17,6	9,7	27,6	-	20,3	26,7
Markt und Mittelstand	8,3	13,3	15,2	28,9	22,3	14,8	16,0	-	18,0
Wirtschaftswoche	10,3	22,3	24,2	19,4	10,9	17,5	26,1	22,3	-

Der Handel – Führend im Handel, stark im Mittelstand

Wirtschaftsmacht Handel:

- Ist drittgrößter Wirtschaftszweig in Deutschland (stationär und online)
- Überwiegend mittelständisch geprägt (rund 75 % der Handelsunternehmen in Deutschland sind inhabergeführt bzw. inhabergeprägt)
- Konjunkturmotor der deutschen Wirtschaft
- Die Wirtschaftsbranche Handel ist einer der führenden Ausbilder in Deutschland - mit rund 160.000 Auszubildenden/Jahr

Der Handel – Führend im Handel, stark im Mittelstand

Der Handel:

- Führendes Wirtschaftsmagazin für Handelsunternehmer
- Erscheint in der expandierenden mittelständischen dfv Mediengruppe (Deutscher Fachverlag GmbH)
- Klares inhaltliches Profil: unterstützt verlässlich-kompetent Handelsunternehmer in ihrem unternehmerischen Handeln, zeigt Entwicklungen auf, liefert Denkanstöße und Entscheidungshilfen in allen wichtigen Investitions- und Finanzierungsfragen
- Zielgruppenspezifisch und ohne Streuverluste: führend im Handel, stark im Mittelstand, crossmedial in der Zielgruppenansprache

Der Handel – Die Medien

Print



Sonderausgaben



Content Booklet



etailment, das digitale Magazin von Der Handel



- **Exklusiv-Partnerschaft mit dem Mittelstandsverbund**
- **Kooperation mit dem Zukunftsinstitut (Retail Report)**
- **Medienpartnerschaft mit dem Deutschen Handelskongress (HDE)**
- **Gründung eines Redaktionsbeirates „Mittelstand“**

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Klaus Mehler

Verlagsleitung

Telefon 069 7595-1691

Telefax 069 7595-1690

E-Mail mehler@derhandel.de

Benjamin Grau

Objektleitung

Telefon 069 7595-1834

Telefax 069 7595-1830

E-Mail grau@derhandel.de

Ihre Ansprechpartner unsere Verkaufsrepräsentanten

Nielsen 1

Nielsen 5-7

Dirk Struwe

Telefon: 040 – 280 580

E-Mail: struwe@derhandel.de

Nielsen 2

Nielsen 4

Heinz Peter Flock

Telefon: 0221 969 22-91

E-Mail: flock@derhandel.de

Nielsen 3a+b

Uwe Stolte

Telefon: 06123-7016884

E-Mail: stolte@derhandel.de